



Projets d'activités

Juin 2018- Juin 2019

RAPPEL DES PROJETS VOTÉS EN 2017

Sont indiqués en bleus :

Les projets d'actions qui ont été votés par l'Assemblée Générale en juin 2017, pérennes et/ou développés en 2017/2018

Sont indiqués en orange :

Les projets d'actions qui ont été votés par l'Assemblée Générale en juin 2017 en cours de développement.

Sont indiqués en rouge :

Les projets d'actions qui ont été votés par l'Assemblée Générale en juin 2017 n'ayant pas abouti/n'ayant pas été mis en place.

Soutenir et informer les familles

- Recherche d'un local
- Animation du réseau régional
- Organisation d'un week-end des familles 2018
- Organisation de rencontres régionales
- Diffusion d'un numéro de *Mâchouille*
- Rédaction de la lettre trimestrielle AFAO
- Organisation de cafés-rencontres
- Organisation de groupes de parole spécialisés
- Organisation d'ateliers oralité
- Animation de la liste de diffusion *AFAOlist*
- Mise à jour du site internet
- Animation de la page Facebook et du compte communication
- Point en région
- Animation de la page Twitter et du compte Twitter communication
- Relances pour les adhésions

RAPPEL DES PROJETS VOTÉS EN 2017

Recherche de fonds

- Organisation d'événements divers
- Organisation de ventes diverses
- Organisation de courses au profit de l'AFAO
- Organisation de repas au profit de l'AFAO
- Participation à des marchés de Noël de grandes entreprises, mairies, associations
- Organisation d'une opération tirelires pour Pâques
- Candidatures «dossier fondation» pour obtenir des subventions
- Candidatures à des appels à projets pour financement
- Participation à la Course des Héros 2018
- Relances des bienfaiteurs AFAO, mécènes et recherche de nouveaux partenaires

Mise en place du Prix Fanny et Selena 2018- soutien d'un projet de recherche

Sensibilisation à l'atrésie de l'oesophage

- Février 2018 : renouvellement de la campagne de sensibilisation à l'AO à l'occasion de la 10^e journée internationale des maladies rares
- Haut patronage du Ministère des affaires sociales et de la santé, soutien des mairies, etc.
- Article de presse grand public, presse spécialisée, réseaux sociaux, etc.
- Obtention de la reconnaissance d'utilité publique

Soutenir et informer les familles

- Mise en place du projet oralité financé par Fimatho
- Animation du réseau régional
- Organisation d'un week-end des familles 2019
- Animer le réseaux régional
- Faire connaître l'AFAO auprès des nouvelles familles
- Réorganiser le travail en région/des contacts région
- Mettre en place des cartes de visite pour les contacts en région
- Diffusion d'un numéro de *Mâchouille*
- Rédaction de la lettre trimestrielle AFAO
- Organisation de cafés-rencontres
- Organisation de groupes de parole spécialisés
- Animation de la liste de diffusion *AFAOlist*
- Mise à jour du site internet
- Créer et diffuser des nouveaux supports de communication
- Animation de la page Facebook et du compte communication
- Animer le nouveau réseau workplace
- Animation de la page Twitter et du compte Twitter communication
- Relances pour les adhésions
- Collaborer avec les filières, centre de référence et centres de compétences.

PROJETS 2018-2019

Recherche de fonds

- Organisation d'événements divers
- Organisation de ventes diverses
- Organisation de courses au profit de l'AFAO
- Organisation de repas au profit de l'AFAO
- Participation à des marchés de Noël de grandes entreprises, mairies, associations
- Organisation d'une nouvelle opération tirelires pour Pâques
- Candidatures «dossier fondation» pour obtenir des subventions
- Candidatures à des appels à projets pour financement
- Participation à la Course des Héros 2019
- Candidatures « dossier fondation » pour obtenir des subventions privées (Orange, Caisse d'Épargne, Fondation Groupama etc.)
- Relances des bienfaiteurs AFAO, mécènes et recherche de nouveaux partenaires

Mise en place du Prix Fanny et Selena 2019- soutien d'un projet de recherche

Sensibilisation à l'atrésie de l'oesophage

- Février 2019 : renouvellement de la campagne de sensibilisation à l'AO à l'occasion de la 11^e journée internationale des maladies rares
- Obtenir le Haut patronage du Ministère des affaires sociales et de la santé, soutien des mairies, etc.
- Mettre en place un partenariat avec le Ministère de la Recherche et de l'Enseignement
- Mettre en place des actions de sensibilisation dans les établissements scolaires
- Obtenir des articles de presse grand public, presse spécialisée, réseaux sociaux, etc.
- Obtenir la reconnaissance d'utilité publique
- Collaboration avec les associations européennes au sein de la **Fédération EAT**