



Projets d'activités

JUIN 2015 – JUIN 2016





Budget prévisionnel

DÉPENSES ET RECETTES

Recettes 2015

| RECETTES | 2015 prévu |
|--|--------------------|
| En caisse au 1er janvier | 45 043.71 € |
| COTISATIONS | 7000.00 € |
| SUBVENTIONS | |
| Départ. Val-de-Marne (**) | 1.500 € |
| Dons en nature | 4 550 € |
| Produits financiers | 500 € |
| | |
| Collectes Privées | 752.00 € |
| Mécénats | 15 000 € |
| Dons privés | 5 000.00 € |
| Organisation collecte de fonds Alvarum | 35 000.00 € |
| Intérêts bancaires Livret A | 500.00 € |
| TOTAL GENERAL | 69 802.00 € |

Dépenses 2015

| DÉPENSES | 2015 prévu |
|--------------------------------|--------------------|
| Frais administratifs généraux | 3 500.00 € |
| | |
| | |
| Dépense salariale | 18 000.00 € |
| Charge salariale | 14 000.00 € |
| | |
| Achat de matériel d'équipement | |
| | |
| Mise à disposition gratuite | 4 550.00 € |
| | |
| Dépenses de manifestations | 6 000.00 € |
| | |
| Frais de communication | 3252.00 € |
| Soutien projet recherche | 20 000.00 € |
| Collecte Alvarum | 500.00 € |
| TOTAL GENERAL | 69 802.00 € |



Projets d'activités

Projets d'activités Juin 2015 – Juin 2016

Sont indiqués **en noir** les projets annuels ayant déjà été réalisés et que nous souhaitons poursuivre en 2015/2016.

Sont indiqués **en orange** les projets nouveaux en 2015 et que nous voulons pérenniser et développer en 2015/ 2016.

Sont indiqués **en violet**, les projets nouveaux à mettre en place en 2015/2016

- **Soutenir et informer les familles**

Recherche d'un local

Animation du réseau régional

Organisation d'un week-end des familles 2016

Diffusion de deux numéros de Mâchouille

Rédaction de la lettre trimestrielle AFAO

Organisation de cafés-rencontres

Animation de la liste de diffusion *AFAOlist*

Mise à jour du site Internet

Animation de la page Facebook et du compte communication

Animation de la page Twitter et **du compte Twitter communication**

Mise en place d'un brunch AFAO mensuel (trimestriel)

Relances pour les adhésions

Projets d'activités Juin 2015 – Juin 2016

Sont indiqués **en noir** les projets annuels ayant déjà été réalisés et que nous souhaitons poursuivre en 2015/2016.

Sont indiqués **en orange** les projets nouveaux en 2015 et que nous voulons pérenniser et développer en 2015/ 2016.

Sont indiqués **en violet**, les projets nouveaux à mettre en place en 2015/2016

- **Recherche de fonds**

Organisation d'évènements divers

Organisation de ventes divers

Organisation de course au profit de l'AFAO (La Course de Rochefort etc.)

Organisation de repas au profit de l'AFAO

Participation à des marchés de Noël de grandes entreprises, mairie, association

Participation à des vides greniers

Organisation d'une opération boîtes de dons pour Pâques du **15 avril au 15 mars 2016** (région Toulouse à étendre dans d'autres régions en 2016).

Organisation d'une opération Galette avec les Pâtisseries des Alpes Maritimes en Janvier 2015

Organisation d'une opération de Pâques avec les Pâtisseries Chocolatiers des Alpes Maritimes et en collaboration avec des artistes – sculptures en chocolat vendue au profit de l'AFAO.

Candidatures « dossier fondation » pour obtenir des subventions privées (Orange, Caisse d'Épargne, Fondation Groupama etc.)

Participation à la Course des Héros 2016 (relativiser le nombre de réservation pour les différentes villes)

Relances pour les bienfaiteurs AFAO, mécènes et recherche de nouveaux partenaires

Projets d'activités Juin 2015 – Juin 2016

Sont indiqués **en noir** les projets annuels ayant déjà été réalisés et que nous souhaitons poursuivre en 2015/2016.

Sont indiqués **en orange** les projets nouveaux en 2015 et que nous voulons pérenniser et développer en 2015/ 2016.

Sont indiqués **en violet**, les projets nouveaux à mettre en place en 2015/2016

- Mise en place du 9^{ème} Prix Fanny – soutien d'un projet de recherche
- Collaboration avec les associations européennes au sein de la Fédération EAT

Financement à trouver pour la 4^{ème} conférence internationale à Sydney en 2017 –
relance COVIDIEN

- Faire connaître l'atrésie de l'œsophage

Février 2016 : renouvellement de la campagne de sensibilisation à l'AO à l'occasion de la
9^{ème} journée internationale des maladies rares.

Article de presse grand public, presse spécialisées, réseaux sociaux etc.

Obtention de la reconnaissance d'utilité publique