



Association Française de l'Atresie de l'Œsophage
56 rue Cécile 94700 Maisons-Alfort - www.afao.asso.fr
01 43 75 42 46 - communication.afao@gmail.com

COMPTE RENDU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

Le 28 juin 2015

A l'École Vétérinaire de Maisons-Alfort - 94700
Secrétaire : Sandy Emonot
Scrutateurs : Aurélie Villecourt et Romaric Magnière
Président : Lionel Saluden

 10h00 - Début de l'Assemblée Générale Ordinaire

ÉTAIENT PRESENTS :

ÉTAIENT REPRESENTES :

RAPPEL DES CONDITIONS DE VOTE :

- Selon les statuts, l'Assemblée Générale Ordinaire délibère à la majorité relative des voix des membres présents ou représentés
- Le vote par procuration est autorisé, mais nul ne peut détenir plus de 5 mandats. Les mandats peuvent être remis à un autre membre de l'Association.
- Les pouvoirs en blanc sont attribués au Président de l'Association.
- Le vote par correspondance n'est pas autorisé.
- Seuls les adhérents à jour de leur cotisation 2012 peuvent participer au vote.
- Un seul vote par cotisation.

COMMENTAIRES SUR LE BILAN D'ACTIVITES ET LE COMPTE DE RESULTATS 2014

Frédéric Armand présente le rapport financier qui a été diffusé dans le délai réglementaire de 15 jours en amont sur *l'AFAOlist*, ainsi que le bilan d'activités juin 2014-juin 2015.

POINT SUR LES RECETTES DE L'AFAO

La principale ressource de l'AFAO est la Course des Héros, mais aussi les autres collectes en ligne sur la plateforme Alvarum. Très important en 2014 (problème se pose en 2015 car deux courses sur Lille et Marseille ont été fermées, manque à gagner pour l'association au niveau des recettes.

⇒ Course des Héros 2015. 7949 euros pour la Course des Héros de Paris (10 collecteurs), 9560 euros pour la Course des Héros de Lyon (20 collecteurs) soit 17.509 euros. En 2014 31.162 euros ont été récoltés soit un manque à gagner de 13.653 euros.

On note, que le nombre de collecteur est très faible sur Paris.

On note une perte des mécénats d'entreprise (même les mécénats anciens).

MAIS, le président de l'association note qu'en 2015 les collectes privées ont été assez importantes.

Frédéric Armand présente l'évolution des recettes (important pour la mise à disposition gratuite par le biais de Canal+ en 2014)

Il note que les dépenses pour le Week-end 2015 sont assez importantes en plus du coût du journal semestriel réédité cette année : *Mâchouille*.

Frédéric Armand note qu'il n'y a pas de rentrée fixe d'argent et présente l'évolution des adhérents : de 2010 à 2014 il y a une grande augmentation, en 2014, 66 familles ont rejoint l'association.

On note qu'il est IMPORTANT que chaque membre d'une famille touchée par l'AO (grands parents par exemples) adhère séparément (pour augmenter le nombre d'adhésion, important pour la reconnaissance d'utilité publique, mais aussi pour le poids de l'AFAO).

Ceux qui ne souhaitent pas être enregistrés sur l'AFAOlist doivent le notifier lors de leur adhésion et ne seront pas mis en contact avec les autres membres de l'association.

➤ **La Reconnaissance d'utilité publique, un enjeu pour 2015**

Un des enjeux reste la Reconnaissance d'utilité publique, les subventions publiques restant faibles.

Un dossier a été lancé début 2015 par l'équipe AFAO et ce dernier est en bonne voie, des pièces supplémentaires pour un examen plus approfondi ayant été demandées. Suite à l'envoi de ces éléments (début juillet) le traitement du dossier prend 6 à 7 mois.

L'ensemble des critères est respecté, entre autre : 200 membres minimum et un budget stable sur les 3 dernières années d'exercice.

Il est noté que le dossier de Reconnaissance d'utilité publique est un dossier administratif de poids qui demande beaucoup d'investissement.

FONCTIONNEMENT GENERALE DE L'ASSOCIATION

Frédéric Armand note les 22% d'augmentation de message en 2014-2015 sur l'*AFAOlist* (liste de discussion de l'AFAO), preuve que l'animation du réseau AFAO fonctionne correctement.

Il est aussi noté que l'animation des réseaux sociaux a particulièrement bien fonctionné cette année.

Frédéric Armand présente ensuite le fonctionnement général de l'association entre la trésorière, la chargée de communication et la présidence.

MISSIONS CONFIEES A LA SALARIEE

Le bilan des missions de la salariée est positif.

Le salarié travail à son domicile. **Sandy Emonot a été engagée en** CDD 35 h du 09 septembre 2014 au 30 juin 2015. Frédéric Armand, présente la possibilité d'avoir les locaux dans l'École Vétérinaire de Maisons-Alfort, un dossier a été envoyé fin 2014 avec le soutien de la Mairie de Maisons-Alfort, une relance devra être faite fin 2015. Il est noté que l'ENVA pourrait y gagner avec une déduction fiscale.

- Réalisation de visuels, de supports de communication et de vidéos promotionnels
- Diffusion des supports de communication auprès des différents médias et réseaux sociaux
- Rédaction et mise à jour du Dossier de Presse annuel + communiqué de presse divers
- Gestion et animations des réseaux sociaux (Facebook et twitter)
- Gestion et mise à jour du site de l'AFAO : www.afao.asso.fr
- Mise en page, création et rédaction du Journal *Mâchouille* (en collaboration avec l'équipe de communication)
- Relation presse, mécènes et partenaires, gestion des prestataires
- Préparation et organisation des évènements annuels
- Proposition et organisation d'évènements ponctuels
- Gestion des évènements régionaux avec les chefs de projets/prestataires
- Recherche de mécènes, recherche de partenariats et parrainages
- Réponse aux appels à projets, rédaction des dossiers de subventions, courriers administratifs etc.
- Mise à jour, gestion de la base de données adhérents/bienfaiteurs, accueil des nouveaux adhérents
- Rédaction du bilan annuel, rapports d'activités
- Gestion du « standard » téléphonique et mail de l'AFAO, centralisation des messages

IMPORTANT : Il est noté que cette année, la recherche de mécènes et/ou de donateurs/bienfaiteurs publics et privés a été difficile. Les anciens mécènes ont réduit les budgets alloués à l'AFAO (passant de 2.000 euros à 800 euros).

Intégrer un salarié à une équipe associative représente une charge de travail importante pour ceux qui doivent le former. Le Président de l'association n'est pas certains d'engager un nouveau salarié dès le mois d'aout, la charge de travail est importante quant au recrutement et les fonds récoltés cette année sont peu importants, ils permettraient (et ce pour le bien financier de l'AFAO) de recruter un salarié à mi-temps.

Le président de l'AFAO note que la charge salariale est importante au niveau financier, mais aussi quant à l'investissement personnel du Président et de la Vice-Présidente.

Le bénévolat au sein de l'association doit être renforcé et il est faut mieux recenser et utiliser les compétences des membres de l'association.

INFORMATIONS

Frédéric Armand présente les membres du CA qui doit être renouvelé en 2015.

Jean Claude Lebaron souhaite si possible quitter le Conseil d'Administration (membre du CA important qui aide beaucoup pour la comptabilité et l'administratif).

Le rôle des responsables en région est évoqué (contact avec les familles, organisation d'évènements etc.) et Véronique Riollot responsable en Pays de la Loire présente son rôle et ses actions. Cécile Leclercq fait de même, responsable en région Nord Pas de Calais, cette dernière fait le lien avec le CRACMO.

Cécile Leclercq propose d'étendre le projet de boîtes de dons (Midi Pyrénées en 2015) sur Lille.

Il est clairement notifié que l'annulation de la Course des Héros de Lille et de Marseille est un manque à gagner pour l'AFAO, de plus les membres belge quittent l'AFAO pour rejoindre la nouvelle association Belge : l'ABEFAO.

Question du positionnement de l'AFAO sur la grande braderie de Lille ?

Frédéric Armand présente le budget du Week-end des familles, plus de 5.000 euros, en grande partie financé par les opérations en région.

Il présente les plateformes de collectes, les boutons de dons zégive et ceux de La Chaine du Cœur qui permettent de faire des dons rapides en ligne. Ces projets doivent être perfectionnés en 2015-2016.

Présentation de l'AFAO à l'international, le Président fait partie du bureau de la Fédération EAT. En 2016 congrès à Sydney, l'AFAO espère s'y rendre, mais le coût du voyage est important. Une demande de soutien a été faite fin 2014 auprès de la société COVIDIEN. Sans réponses.

LA FILIERE FIMATHO

Aurélie Villecourt présente la réunion FIMATHO à laquelle elle a assisté. Première réunion de la filière. La filière FIMATHO rassemble les centres de références CRACMO, MARDI et hernie de coupole, les centres de compétences et réseaux de soins, les laboratoires de recherche et les associations de patients. Elle a été labellisée en octobre 2014 par le Ministère de la santé dans le cadre du 2^{ème} Plan Maladies Rares.

Ces centres de maladies rares constitutifs de la filière ont en commun de s'occuper de malformations :

- *qui partagent les mêmes mécanismes*
- *qui débutent en période anténatale*
- *qui justifient une prise en charge urgente dès la naissance*
- *qui ont une morbidité digestive, nutritionnelle, et parfois respiratoire au long cours*
- *qui s'intègrent fréquemment à des syndromes associant d'autres organes communs aux centres de référence associés*
- *qui reposent sur les mêmes acteurs médicaux*

 **RECAPITULATIF DES DIFFERENTES ACTIONS MENEES**

- Recherche d'un local
- Animation du réseau régional
- Organisation d'un week-end des familles 2016
- Diffusion d'un numéro de Mâchouille
- Rédaction de la lettre trimestrielle AFAO
- Organisation de cafés-rencontres
- Animation de la liste de diffusion *AFAOlist*
- Animation de la page Facebook et du compte communication

A faire en 2015-2016 :

Mise en place d'un brunch AFAO mensuel (trimestriel)

Relances pour les adhésions

S'investir plus dans la recherche de mécènes

Continuer les collectes régionales qui ont bien fonctionné en 2015

La question est posée de prendre un stagiaire ?

 **BASE DE DONNEES**

Frédéric Armand présente rapidement les évolutions de la base de données (création d'un nouveau compte adhérents ou chacun peut retrouver ses attestations fiscales, mais aussi ré adhérer pour l'année en cours.

Il est précisé que la base de données facilite les relances, le suivi, les remerciements, la personnalisation des envois etc. La base de données permet des recherches par critère. *Vie privée : le salarié ainsi que les administrateurs qui y ont accès sont soumis.*

RESOLUTIONS ET VOTES

🚩 VOTES :

Les résolutions ont été votées à l'unanimité par xxx voix, zéro contre, zéro abstention.

- 1^{ère} résolution
- 2^{ème} résolution
- 3^{ème} résolution

🚩 L'Assemblée Générale Ordinaire est levée à 11h30

Lionel Saluden PRESIDENT DE SEANCE

Romarc Magnière SCRUTATEUR



Aurélie Villecourt SCRUTATEUR

Frédéric Armand PRESIDENT DE L'ASSOCIATION

